



北京其普乐少年创意教育基金会工作简报

2013年5月16日

用“创意教育”建构公益慈善价值链

——“少年创意作品慈善拍卖会”案例分析

2013年4月11日，北京其普乐少年创意教育基金会携手合作学校北京育才学校举办了一场“少年创意作品慈善拍卖会”，通过现场义卖、拍卖活动，共募集善款14万余元。所得善款的15%注入北京育才学校新成立的“育才·天赋爱心基金”；其余作为基金会与北京育才学校的联合捐赠，为两所打工子弟学校——北京延庆庆源学校、北京房山博识学校，和陕西安塞“延安保小”，建立少年创意教育之“普乐课堂”，和配套资源教室“普乐创意岛”，让更多的少年儿童获得创意教育机会。本次公益慈善活动取得圆满成功，北京日报、北京电视台等媒体相继作了报道，学校、家长和社会各界均给予了高度赞扬和积极评价。一些前来观摩的本地和外地学校也将效仿开展同类活动。

本文将以此此次活动为案例，就如何用“创意教育”建构公益慈善价值链，进行探讨。

一、从“作业稿”到“拍卖品”：价值的生成

此次拍卖会现场共分为“义卖”和“义拍”两个环节展开。在义卖环节中，全校共设立了40多个班级摊位，共获得义卖款项3万多元。在拍卖环节中，16件源自孩子的拍品共拍得善款10万多元。短短四个小时活动时间，就获得十几万元的善款，大大超出了人们的预期。

但是，这个结果不是偶然的。四个小时背后，有一连串价值生成的环节。

首先，要有一批来自孩子的、有含金量的原创作品。这是价值生成的起点。

北京育才学校小学部作为其普乐基金会第一场“少年创意作品慈善拍卖会”的合作方，是基于北京育才学校的教学实力。昔日“马背上的摇篮”，如今已成为培育英才的基地。自2005年起，育才学校就与中国科学院心理研究所合作开设



“中科院超常儿童实验班”，成为“未来拔尖创新人才培养基地”；学校的体卫美工作成绩显著，先后被评为“全国学校艺术教育先进学校”、“全国学校环境艺术建设先进学校”。

同时，该校与基金会合作开展“普乐课堂”创意教学已有两年（普乐课堂是基金会的核心公益项目，其创意课程旨在增长8-12岁少年儿童的灵气、想象力和创造力），育才学校通过合作形成了丰富的创意教学经验和浓烈的创意氛围，这为产生优秀的少年创意作品提供了扎实的基础和前提。这次拍卖会的一些拍品，其原创构思正是来自于普乐课堂的“创意作业”。

为了获得有含金量的原创作品，2月底一开学，北京育才学校小学部就发布了作品征集通知，全校总动员，分年级开始征集绘画、书法、手工等作品。短短二十天的时间里，学校共收到1600余件创意作品。3月下旬开始，分年级、分类别，先筛选出200余件入围作品；然后结合专家的意见，仔细甄选，反复考量，最终确定了进入竞拍的16件创意作品。

这些出自孩子的原创作品，表现出了丰富的想象力和艺术天赋，童心童趣跃然纸上。它使慈善拍卖会的主办者看到了希望，增长了信心。

其次，与艺术家的联手，可以挖掘和提升孩子原创作品的价值含量。

与筛选、确定学生的原创竞拍作品同步，基金会在北京地区展开了全面搜索，目标是当地非物质文化遗产传承人，及各类先锋艺术家。其中包括风筝艺术家、剪纸艺术家、编织艺术家、沙画师、陶艺艺术家以及知名画家等。让这些艺术家与孩子联手，将孩子原创作品进行艺术再加工和包装升级。

这种“孩子原创作品+艺术家再创作”的方式，就是为了帮助孩子初级作品完形，和促进其价值提升。上述16件入围竞拍作品中，最后有8件找到了艺术家帮助再加工，做成了剪纸、版画、沙画瓶、风筝等等。而且这些艺术家都是以公益方式无偿的奉献了爱心。



从拍卖现场的效果来看，这种由孩子和艺术家珠联璧合共同完成的拍品，果然最受与会嘉宾的青睐，普遍拍出了高价（如下图所示）。拍出10600元全场最高价的作品，就是一年级孩子画的《月亮下的树》，以及沙画艺术家为其再加工制作



成的砂画瓶。

“原创作品” + “艺术家再创作”			单件原创作品		
	作品:《月亮下的树》 作者: 郑兴 一(3)班	10600元 全场 最高价		作品:《弟子规》 作者: 冯慧珠 四(6)班	7700元
	作品:《水滴娃娃》 作者: 二(6)班 李泳政	10400元		作品:《荷花》 作者: 吕端 五(1)班	7000元
	作品:《陶罐》 作者: 牛昊菲 五(1)班	8000元		作品:《小松鼠》 作者: 柳祎瞳 二(5)班	5900元
	作品:《风筝》 作者: 卢廖宇 五(6)班 备注:风筝原画先由孩子创作完成,再由风筝艺术家扎制。	7300元		作品:《中国京剧》 作者: 韩文汐 五(1)班	4800元
	作品:《年画》 作者: 赵函 二(2)班	6100元		作品:《花的梦想》 作者: 吕安琦 一(5)班	4700元
	作品:《向日葵》 作者: 段正宇 一(8)班	6300元		作品:《美丽的恐龙》 作者: 李佳宜 一(4)班	3700元
	作品:《花瓶》 作者: 三(3)班 黄帅博	5200元		作品:《抉择》 作者: 王祉胭 四(1)班	3200元



	作品：《年年有余》 作者：霍湛予 一（7）班	2000元		作品：砂纸画 ·《雪后》 作者：李涵超 三（3）班	2200
---	------------------------------	-------	--	------------------------------------	------

再次，对入选拍品的多角度、多方面阐释，也可增进其价值的呈现。

在义卖、义拍现场，无论是孩子自设的小摊位，还是校方的宣传阵地，都对参与义卖、义拍的少年创意作品，给出了多角度、多方面的阐释。小摊位的宣传词五彩缤纷，小小义卖员的“吆喝”声中，不仅寄托了他们希望与买家达成交易的愿望，而且也使自己的卖品获得了“卖点”（价值）的呈现。

拍卖会的环节设计中，始终以孩子为主角，每件拍品开拍前，都先由小作者亲自上台阐释作品的创作动机、意旨，或创意灵感的来源。大屏幕同步展示小作者的陈述。接着，拍卖师会就拍品进行阐释和评点；在此之前，主办方已邀请有关专家对每件拍品作了鉴赏、评估、分析，给出了专业意见，而拍卖师在现场则负责引述专家的意见。这样，少年创意作品的一些深层价值，就在更为专业的视点下得以呈现。这其实也是拍卖创品价值生成的重要一环。

由于义卖、义拍着力提升了少年创意作品的价值，让慈善募捐活动显得更加实在且更具生命力。很多现场举牌应价的家长都表示：献爱心、做慈善的同时，还能收获一件价值含量这么高的创意作品，值！

二、“心连心，普乐情”：价值的传递

如果说，形成高水准的拍品，是价值生成的环节；那么，把用拍品获得的善款捐给谁，就是一个价值传递的环节。在这一点上，这场慈善拍卖会也提供了新鲜的经验。

在此次活动中，其普乐基金会和北京育才学校共同确定，以北京房山博识学校、延庆庆源学校、延安“保小”三所小学作为受捐方。前两所是北京周边的打工子弟学校，作为这两所学校的帮扶学校，育才学校曾在校内开展过“我给图书找个新主人”等公益活动，为其捐款、捐物、捐书等；延安“保小”是育才学校



的前身，与育才学校可算是姊妹学校，多年来不断保持着交流和合作。

从这三所学校的实际情况来看，随着政府的关心和社会力量的援助，学校的硬件措施日益得到改善，学生的学习生活环境也越来越好。可是软实力的不足束缚了学校的发展，限制了孩子的成长空间。校方越来越意识到，只有软实力的注入，才能真正培养新世纪需要的人才；成就梦想，放飞想象，才能真正让这里的孩子们和大都市的孩子们一同站在 21 世纪的起跑线上。

始于上世纪九十年代初希望工程的实施，改变了一大批失学儿童的命运，改善了贫困地区的办学条件，唤起了全社会的重教意识，并带动了大批善心人士持续地贡献着他们的力量。进入 21 世纪，人们的物质生活由温饱趋向小康，教育理念也由“有书读”提升到“把书读好”。作为少年创意教育的开拓者，其普乐基金会和北京育才学校达成共识：我们所做的慈善行为，应当真正做到帮人所需，急人之难，与时俱进。如此才能真正创造价值。

有鉴于此，此次慈善拍卖会设定了善款的捐助目标：在上述三所学校，援助开设少年创意教育的普乐课堂，并建立配套资源教室——“普乐创意岛”。这一捐助行动被称之为“**心连心，普乐情**”。

和一般的捐款、捐物等慈善行为相比较，这一捐助行动的一个明显特点是，它使“价值的生成”和“价值的传递”相结合，使之成为一个有内在逻辑链接的、连续的慈善公益实践。在这个“心连心，普乐情”的序列里，起点是捐赠方的创意教育和创意实践；而受捐方接棒后，也可以和捐赠方一样，开展创意课程，沐浴少年创意教育的阳光。这样的捐助行为，就不仅仅是一次单向度的、简单的赠与，而是双方之间的真正的“结盟”和“拉手”，是连续地分享、互动和共同成长。而一旦受捐方也成长起来，那里的创意教育就会开出新的花朵，生成新的价值，孩子们的创意也可以变成“拍卖品”换得捐资，去帮到其他需要帮助的人……

这样的价值链，就像一个巨大的能量流，不断的让学校与学校之间、孩子与孩子之间产生能量，往复回馈，彼此作用。而在分享和传递的过程中，每一个捐赠者和受捐者，都既是少年创意教育的分享者，又成为爱心和创意能量流的传递者，使“创意”成为一种有效的、持续的爱的力量。



三、品德、才学，尽在“链”中

从深一层考察，公益慈善的价值，最终体现为“人”这个主体。从“人”的角度来看，此次慈善拍卖会所创造的价值，其实是由孩子的**品德**和**才学**这两个向度构成的。所谓“创意拍卖品”，既凝聚了品德，也凝聚了才学。

因此，从某种意义上说，这场创意竞拍活动同时是一次生动活泼的品德教育课。它使德育脱离了枯燥的程式，而让孩子喜闻乐见，乐此不疲，一如春风化雨。且看拍卖会当天的“热闹”场景——

11:30-12:10，首先是一年级小朋友开展义卖，孩子们欢腾雀跃，短短二十分钟不到，小摊位就被“抢购一空”，八个班八个摊位共获得善款3192.6元；

紧接着，12:20-13:00，是高年级学生的主场。32个班级摊位像雨后春笋般在操场上“冒”了出来，学生们在摊位间穿梭奔跑，有的是“小小买家”，有的是“小小卖家”，别开生面的“交易”热火朝天，短短40分钟，产生了2万余元的善款；

13:30分，“少年创意作品慈善拍卖会”在学校体育馆拉开帷幕，16件拍品逐一闪亮登台。校方安排了转播车，全校各班学生都好奇而兴奋地坐在教室里观看视频直播。现场拍卖结束后，小作者和竞拍者互相交流，迟迟不肯散去……

爱心义卖，慈善义拍，切身体验，全面参与——在整个活动过程中，孩子们不仅收获了奉献爱心的一份感动，而且收获了与人分享的种种快乐。这一切，都比平日听到的道德训诫更令他们难忘。

值得一提的是，参与现场的许多家长还发现：孩子们在“买家”和“卖家”的角色体验中，还学会了不少交易方面、理财方面的知识，对今后合理支配自己的零花钱很有帮助。

的确，义卖场上40多个小摊位，都有学生自己设计的广告语以及特色“商品”，为的就是更加好卖，以筹集到更多的善款。而对于“小小买家”而言，口袋里揣着零花钱，虽说是要拿来献爱心的，但选购物品时也得精挑细选，“只买对的，不买贵的”。有一个有趣的场景是：两个买家同时喜欢上了一件卖品，怎么办呢？小摊主灵机一动，举起卖品喊道：“你们开始竞拍吧！”把这件卖品的价值最大化了。如此有生意头脑，让人赞叹其“才学”不凡！



有专家言：交易，是学习经济知识、增长经济才干的最佳场所。学校是未成年人的所在，虽然不适宜开展以商业盈利为目的的交易，但通过义卖、义拍这种以公益慈善为目的的交易，却可以让孩子从小学习、接触经济事物，为未来成长、成才做准备。这其实也是创意教育所建构的公益慈善价值链的题中之义。

（撰稿：古橹、苗苗、小雅、点点、牟牟）

附：

少年创意作品慈善拍卖会相关报道：

一、电视报道：北京电视台新闻频道

<http://www.boosj.com/3701898.html>

二、报纸报道：北京日报

http://bjrb.bjd.com.cn/html/2013-04/12/content_63566.htm

三、网络报道：

1. 少年创意作品慈善拍卖会——现场拍品一览：

<http://www.jiaoma.com/index.php?g=home&m=news&a=news&id=3870>

2. 少年创意作品慈善义卖、拍卖会——传递爱心，播撒创意：

<http://www.jiaoma.com/index.php?g=Home&m=news&a=news&id=3765>

3. 少年创意作品慈善拍卖会之义卖会——购创意宝贝，带精灵回家：

<http://www.jiaoma.com/index.php?g=Home&m=news&a=news&id=3797>

4. 少年创意作品慈善拍卖会之义卖会——小小卖家：爱心融在汗水里：

<http://www.jiaoma.com/index.php?g=Home&m=news&a=news&id=3766>

5. 少年创意作品慈善拍卖会之义卖会——阳光下的淘宝客：

<http://www.jiaoma.com/index.php?g=Home&m=news&a=news&id=3762>

6. 少年创意作品慈善拍卖会之义卖会——一块、两块、三四块，我的爱心献出来：

<http://www.jiaoma.com/index.php?g=Home&m=news&a=news&id=3761>

7. 北京育才学校官网——“少年创意作品慈善拍卖会”圆满成功：

http://www.bjyucai.com/news/news_detail.asp?id=1812